

Pressemitteilung

A.S.I. feiert 50-jähriges Jubiläum

- **Seit 1969 steht der Mensch im Mittelpunkt der Beratung**
- **Zusammenspiel von individueller Beratung und Digitalisierung ist die zukünftige Erfolgsbasis**

Münster, 21.05.2019. Schon 50 Jahre begleitet die A.S.I. Wirtschaftsberatung AG gehobene Privatkunden vom Studium über den Berufsbeginn bis in den Ruhestand und stellt seit 1969 den Menschen in den Mittelpunkt der Beratung. Am 23. Mai nimmt A.S.I. das Unternehmensjubiläum zum Anlass, um gemeinsam mit Mitarbeitern und Beratern zu feiern und den digitalen Wandel sowie die damit verbundenen Chancen und Herausforderungen für A.S.I. zu diskutieren.

Dabei richtet die A.S. I. ihren Blick vor allem nach vorne: Ziel des Unternehmen ist es, die hohe Beratungskompetenz auch in der digitalen Welt einzubringen. „Individuelle Beratung und Digitalisierung sind für A.S.I. kein Widerspruch, sondern die Basis für den zukünftigen Erfolg. Das Herzstück von A.S.I. bleibt weiterhin der Mensch und die persönliche Beratung“, sind sich Jürgen Moll und Franz-Josef Rosemeyer, Vorstände der A.S.I. Wirtschaftsberatung AG, einig.

A.S.I. sieht den digitalen Wandel als hervorragende Möglichkeit, aktiv einen integrierten Finanz-Service zu entwickeln, der die persönliche Beratung online-basiert weiter aufwertet. „Zusammen mit unseren Beratern und Mitarbeitern bleiben wir auch im immer unpersönlicher werdenden Finanzgeschäft dem Mensch-zu-Mensch-

Ansatz verbunden. Ein digitaler Rund-um-die-Uhr-Service ergänzt die traditionelle Beratung“, sagt Jürgen Moll. „Dabei wird es in Zukunft immer wichtiger, dass Berater mit ihrem digitalen Fußabdruck und einer hohen Beratungskompetenz zur eigenen Persönlichkeitsmarke werden.“

Als Pionier der Finanzberatung begann A.S.I. 1969 mit 2 Mitarbeitern. Seitdem ist das Unternehmen stetig gewachsen und heute bundesweit mit 34 Geschäftsstellen und rund 150 Wirtschaftsberatern präsent. Zu den Leistungsbausteinen gehören die Versicherungs-, Finanz- und Vorsorgeplanung, Immobilienfinanzierung und die spezielle Beratung besonderer Berufsgruppen, insbesondere Ärzte und andere Akademiker. Rund 90.000 Kunden vertrauen auf die Expertise der Berater, die eine hochqualifizierte Ausbildung durchlaufen. Seit Jahren zählt das Unternehmen zu den ausgezeichneten Top-Arbeitgebern in Deutschland. Nicht zuletzt deswegen genießt A.S.I. einen hervorragenden Ruf.

„Dass die A.S.I. ein starkes, bundesweit aktives und hochqualifiziertes Beraterteam hat, macht mich stolz“, sagt Rosemeyer. „Unsere Berater und Mitarbeiter stehen voll und ganz hinter dem Unternehmen. Sie bringen sich aktiv ein, um A.S.I. fit für die Zukunft zu machen und am digitalen Wandel zu wachsen. Diesen Ansatz wollen wir noch weiter ausbauen und gemeinsam als Team vorantreiben.“

„Die Möglichkeiten, die sich durch die Digitalisierung für uns ergeben, werden wir konsequent nutzen. In Testprojekten und mit Prototypen entwickeln wir die Instrumente, mit denen unsere Wirtschaftsberater und Mitar-

beiter der Zentrale das Beratungserlebnis mit digitalen Instrumenten für die Mandanten weiter verbessern“, sagt Moll. „Das ist der Treibstoff für die Entwicklung der nächsten 50 Jahre.“

Über A.S.I.:

A.S.I. ist eine mittelständische Wirtschaftsberatung für gehobene Privatkunden, Ärzte, Zahnärzte, Wirtschaftswissenschaftler und Ingenieure mit über 30 Geschäftsstellen und mehr als 140 Wirtschaftsberatern. Seit 1969 bietet das Unternehmen als Finanzmakler die Vermittlung und lebensbegleitende Betreuung von Versicherungen, Geldanlagen und Finanzierungen. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Beratung zur Existenzgründung, Praxisführung und –abgabe bei Ärzten und Zahnärzten. Mit einem Provisions- und Honorarumsatz von über 20 Mio. Euro gehört das Unternehmen zu den größten Allfinanzberatern in Deutschland.

Pressekontakt:

Hubert Becker

Instinctif Partners

Tel.: 0221 / 420 75-24

E-Mail: hubert.becker@instinctif.com